

**UNIVERZITET U ISTOČNOM SARAJEVU
EKONOMSKI FAKULTET PALE**

DIPLOMSKI RAD

**Tema: Mogućnost primjene marketing koncepcije u javnom
preduzeću**

Pale, septembar 2012. godine

SADRŽAJ

UVOD	3
Specifičnosti marketinga na tržištu usluga	4
POJAM JAVNOG SEKTORA	5
Menadžment u javnim preduzećima	8
Šta građani žele a šta dobijaju od javnih službi	8
Koji mehanizmi privatnog sektora mogu biti od koristi javnom sektoru	10
KOJU ULOGU MOŽE IMATI MARKETING U POBOLJŠANJU FUNKCIJE JAVNIH USTANOVA	13
Put prema naprijed	15
Javno-privatno partnerstvo (JPP)	16
Modeli JPP	16
Primjeri JPP	17
Javno komunalna preduzeća	17
• Primjer izgradnje komunalnog sistema u Bijeljini	18
• Primjer izgradnje II faze fabrike vode „NOVOSELIIJA 2“ u BL	20
BRENDIRANJE- PROIZVOD „P“	21
Nivoi proizvoda	23
Razvoj proizvoda	26
Unapređenje proizvoda	33
Pakovanje	34
ZAKLJUČAK	35
LITERATURA	36

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com